

## **PRESSEINFORMATION**

### **Von Schönwetter bis zum sozialen Zweck: Was die Österreicher sportlich motiviert**

**Vösendorf, am 3. Mai 2018 – Österreich, das Land der Sportskanonen. In einer von MediaMarkt und Marketagent.com durchgeführten Studie\* gibt mehr als die Hälfte der Befragten an, mindestens einmal oder mehrmals pro Woche Sport auszuüben – und das mehrheitlich zur Steigerung der körperlichen Fitness. Was die Österreicher sonst so motiviert? Auch das hat die Studie erhoben.**

Am Wochenende läuft Österreich für den guten Zweck: Der Wings For Life Run findet heuer bereits zum dritten Mal in Wien statt und steht ganz im Zeichen der Rückenmarksforschung. „Laufen für alle, die nicht laufen können“ heißt das Motto, das zahlreiche Läuferinnen und Läufer zu Höchstleistungen motiviert. Das bestätigt auch die aktuelle MediaMarkt Lifestyle-Studie: 4 Prozent der Befragten geben nämlich an, dass ein sozialer Zweck wie etwa ein Spendenmarathon sie sportlich motiviert. Weitere Motivatoren sind schönes Wetter (44%), die Freude an Bewegung (42%) und die Aussicht auf eine gute Figur (41%). Fast ein Viertel motivieren Freunde und Verwandte, die gemeinsam Sport machen (24%) und jeden Neunten motiviert ein Fitness Tracker zum Sport (11%).

#### **Smarte Trainer fürs Handgelenk**

Apropos Fitness Tracker: Jeder Siebte sagt, dass Fitness Tracker den Spaß an Bewegung „sehr stark“ steigern. Mehr als die Hälfte gibt zudem an, dass die Trainer fürs Handgelenk eher bis sehr stark im Kampf gegen den inneren Schweinehund helfen. Gleichzeitig findet rund die Hälfte der Befragten (45%), dass E-Bikes ebenfalls ein wirkungsvolles Mittel gegen den inneren Schweinehund sind. Und: Mehr als jeder Vierte nutzt Fitness Apps. Diese machen vor allem Spaß, da man das Training nachvollziehen kann (58%) und sie beim Sport unterstützen (52%). Jeder Fünfte ist sogar Grenzgänger und gibt an, mit Fitness Apps körperliche Limits kennenzulernen.

#### **Mit Musik schwitzt es sich besser**

Für den nötigen Schwung beim Laufen sorgt bei vier von zehn Befragten Musik - mehr als ein Drittel macht außerdem Krafttraining mit Musik. Und was hören die Österreicher? 33 Prozent nutzen spezielle Musikprogramme oder Playlists auf Streaming-Plattformen für verschiedene Tätigkeiten und Stimmungen. Schließlich ist da für jeden Geschmack etwas dabei.

Wer noch auf der Suche nach der passenden Motivation ist, wird übrigens bei MediaMarkt fündig. In allen 37 Märkten österreichweit sowie online unter [mediamarkt.at](https://www.mediamarkt.at) finden Fitness-Fans und alle, die es werden wollen, eine riesige Auswahl an Fitness Trackern und Smart Watches, E-Bikes, Balance Boards und Co.



\*Die Studie wurde von MediaMarkt beauftragt und von Marketagent.com für Österreich umgesetzt. Im Rahmen der repräsentativen Befragung wurden zwischen 27. März und 4. April 2018 501 Personen zwischen 18 und 69 Jahren befragt.

#### **Über MediaMarkt**

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich – derzeit mit 37 Standorten und online unter [mediamarkt.at](http://mediamarkt.at) – vertreten. Das Sortiment erfüllt mit rund 60.000 Top-Markenartikeln alle Wünsche rund um modernste Elektro- und Elektronikgeräte für Haushalt, Entertainment, Computer und Software, Foto und mehr. Zusätzlich bietet MediaMarkt viele Serviceleistungen: Sofortlieferung am Tag der Bestellung, Liefer- und Montageservices, Geräteinstallation, Altgeräteentsorgung, Geräteversicherungen, Finanzierungen, digitale Fotoausarbeitung und mehr werden im Markt und online angeboten. In den MediaMarkt Mobile Shops, die als europaweit neues Shop-Konzept bei MediaMarkt 2016 eingeführt wurden, erhalten Kunden kompetente und unabhängige Beratung zu allen namhaften Mobilfunkanbietern und können vor Ort gleich Vertragsneuanmeldungen oder Vertragsverlängerungen abschließen.

MediaMarkt bietet im Markt vor Ort sowie online unter [mediamarkt.at](http://mediamarkt.at) laufend erstklassige Angebote und jede Menge Trends. So ist MediaMarkt täglich 24 Stunden lang für seine Kunden erreichbar. Rund zehn Stunden davon stehen Multimedia-Fachberater in den Märkten montags bis samstags persönlich für alle Kundenfragen zur Verfügung. Mit der nahtlosen Verzahnung von online und stationärem Angebot bietet MediaMarkt ein einmaliges Einkaufserlebnis.

Unter dem Motto „Plastiksackerl sparen. Der Umwelt helfen!“ etabliert sich MediaMarkt zudem als umweltbewusstes Unternehmen und kooperiert deshalb auch mit dem Bundesministerium für ein lebenswertes Österreich. Das Ziel der Initiative ist dabei, mitzuhelfen, bis 2019 die Verwendung von Plastiktragetaschen in Österreich um 50 % zu reduzieren. Weitere Kooperation wurden mit [topprodukte.at](http://topprodukte.at) und [klimaaktiv](http://klimaaktiv.at) geschlossen. MediaMarkt ist stolz darauf, damit auch Teil der Österreichischen Klimastrategie zu sein.

2016 hat die Österreichische Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) MediaMarkt zum Gesamt-Testsieger unter den Elektromärkten in Österreich gekürt. Das Siegel, das 2017 verlängert wurde, bestätigt einmal mehr, dass MediaMarkt bei seinen Kunden mit besten Services und kompetenter Beratung punkten kann.

Mehr Informationen: <http://www.mediapmarkt.at>

MediaMarktMagazin: <https://mediamag.mediapmarkt.at/>

Facebook: <http://www.facebook.com/MediaMarktAustria>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

#### **Rückfragehinweise:**

MediaMarkt  
Unternehmenskommunikation  
Sigrid Anna Kuhn  
Tel: 01-699 07-221  
E-Mail: [presse@mediapmarkt.at](mailto:presse@mediapmarkt.at)

Grayling Austria  
Nicole Hall, Dominik Heiden, Natalie Ransauer  
Tel: 01-524 43-00  
E-Mail: [mediapmarkt@grayling.com](mailto:mediapmarkt@grayling.com)